

INSTITUCIONES ANÁLOGAS

Más allá de no considerarse como competencia es útil analizar la situación de otras instituciones análogas, para descubrir fortalezas y debilidades, o detalles que se pueden mejorar.

Se tomaron como parámetro dos de los museos más conocidos en la ciudad de Córdoba, El Museo Emilio Caraffa y el Museo de Antropología.

MUSEO EMILIO CARAFFA

La casa que alberga las muestras del museo es bastante antigua pero esta totalmente restaurada. Ubicada frente a la plaza España se realza en una lomada, que puede observarse desde varias distancias.

El establecimiento está ambientado según los propósitos de cada muestra.

Interiormente es moderno y cumple con ciertos parámetros tecnológicos.

El museo se caracteriza por presentar solo muestras temporales, lo que provoca que la cartelería fluctúe periódicamente. Solo existen unas pocas señales permanentes como la de baños o salida de emergencia.

Es un museo que realiza muestras de gran nivel y grandes artistas.

Su infraestructura se mantiene pero se busca innovar permanentemente en el tipo de exposiciones.



GRÁFICA INTERNA

El logotipo esta realizado en una tipografía serif, en blanco sobre un rectángulo negro con borde blanco, aunque este rectángulo de fondo varía de color según el soporte.

El sistema de cartelería se basa en los mismos soportes. Tótems de cemento y una pared que se pintan con esmalte sintético y se coloca sobre una de sus caras una leyenda en ploteo de corte, como también algunas fotografías.

Gráfica Interna



Para indicar el nombre de cada una de los objetos expuestos se utiliza un pequeño cartel pegado en la pared, confeccionado de autoadhesivo blanco montado sobre FoamBoard y tipografía negra. En general la tipografía utilizada es Helvética.

■ Gráfica Interna ■



El resto de la señalización utilizada corresponde a las señales estandarizadas y que son de uso obligatorio. Como por ejemplo salida de emergencia, y matafuego.

■ Gráfica Interna ■





TIPO DE SEÑAL..... Cartel Indicador

UBICACIÓN DE LA SEÑAL... Pegado sobre la pared

DIMENSIONES.....12 cm. X 6 cm.

TIPOGRAFÍA.....Avant Garde

GAMA CROMÁTICA.....Cartel Blanco, Tipografía Negra

PICTOGRAMA.....No contiene

FLECHA.....No contiene.

MATERIALES.....Impresión láser realizada sobre
papel luego laminado.
Montado sobre foam board.



TIPO DE SEÑAL..... Panel Informativo.

UBICACIÓN DE LA SEÑAL... Sobre una pared principal.

DIMENSIONES.....3.50 cm. De ancho X 2.40 cm.
De alto.

TIPOGRAFÍA.....Avant Garde

GAMA CROMÁTICA.....Pared Amarilla, Tipografía Negra

PICTOGRAMA.....No contiene

FLECHA.....No contiene.

MATERIALES.....El fondo lo constituye una pared
pintada, sobre ella la tipografía
está realizada en vinilo ploteado.



TIPO DE SEÑAL..... Panel Informativo.

UBICACIÓN DE LA SEÑAL... Pegado sobre totem de cemento.

DIMENSIONES.....2.5 m. De ancho por X 5 m de ancho.

TIPOGRAFÍA.....Avant Garde

GAMA CROMÁTICA.....Pared Amarilla, Tipografía Negra

PICTOGRAMA.....No contiene

FLECHA.....No contiene.

MATERIALES.....El fondo lo constituye una pared pintada, sobre ella la tipografía está realizada en vinilo ploteado. Impresión láser realizada sobre papel luego laminado. Montado sobre pared.

ILUMINACIÓN

No hay entrada de luz natural.

Posee un amplio sistema de iluminación basado en un sistema modular suspendido de luces halógenas dicroicas con dispositivos embutidos en cielorraso.

Sobre algunas de las puertas se observan reflectores



AROMA Y MÚSICA

Este museo no cuenta con ningún aroma en particular.

No se escucha ninguna música particular, sólo las conversaciones de los visitantes y el ruido de la calle.

MUSEO DE ANTROPOLOGÍA

El museo de Antropología data de hace muchos años, pero su realidad actual es fruto del esfuerzo de un grupo interdisciplinario que aunando criterios ha reestructurado el museo hace poco tiempo.

Este grupo de profesionales integrado por diseñadores gráficos, industriales, arquitectos, decoradores, y otros han realizado la remodelación del actual edificio del museo y ha sido ambientado y acondicionado para dichos fines.

Cada una de las habitaciones de la casa refleja una época y la situación y forma en que vivían diferentes hombres en diferentes momentos de la historia. La muestra es permanente, lo que no significa que periódicamente se realicen cambios para mejorar y actualizarse.

A pesar de no poseer logotipo, todo está cuidadosamente diseñado y construido para formar parte de la armoniosa identidad del museo. Los colores y las tipografías están cuidadosamente seleccionados para actuar conjuntamente en la transmisión de la identidad.

COLORES

Se utilizan mucho los colores tierra, bordo, púrpura y color manteca.

La tipografía utilizada es Lúcida y se utiliza en forma particular en todo el sistema.



GRÁFICA INTERNA

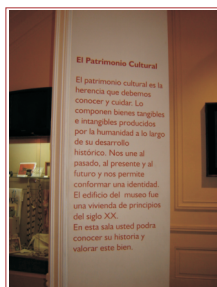
Las señales y carteles de información se basa en tótems elaborados en madera, pintados o realizados sobre una ploteo en vinilo autoadhesivo. Algunas de las leyendas están realizadas en ploteo de corte. Dentro de las vitrinas se observan carteles colocados en el fondo de la misma.

Gráfica Interna

Ploteo de corte



Ploteo color
sobre vinilo



TIPO DE SEÑAL..... cartel explicativo.

UBICACIÓN DE LA SEÑAL... frente a la puerta de entrada.

DIMENSIONES..... 2 m alto - 70 cm ancho

TIPOGRAFÍA.....Kabel

GAMA CROMÁTICA.....Pantone S100 - 1 CVS
Pantone 156 CVC

PICTOGRAMA.....No contiene

FLECHA.....No contiene.

MATERIALES.....realizado sobre bloques de
madera balsa, pintado con látex
y letras realizadas en
Vinilo de corte.



TIPO DE SEÑAL..... Panel explicativo.

UBICACIÓN DE LA SEÑAL... Dentro de una vitrina en exposición.

DIMENSIONES.....1m. De ancho X 40 cm.
De alto.

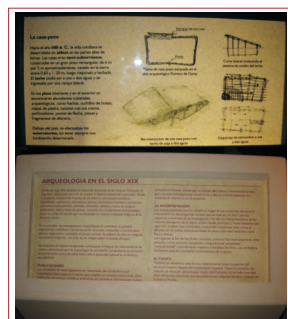
TIPOGRAFÍA.....Kabel

GAMA CROMÁTICA.....Pantone 156 CVC
Pantone S100 - 1 CVS

PICTOGRAMA.....No contiene

FLECHA.....No contiene.

MATERIALES.....Ploteo sobre vinilo Imprimax,
Montado sobre MDF de 9mm



TIPO DE SEÑAL..... Cartel explicativo.

UBICACIÓN DE LA SEÑAL... Dentro de una vitrina en exposición.

DIMENSIONES.....30 cm. De ancho X 20 cm.
De alto.

TIPOGRAFÍA.....Kabel

GAMA CROMÁTICA.....Pantone 156 CVC
Pantone S100 - 1 CVS

PICTOGRAMA.....No contiene

FLECHA.....No contiene.

MATERIALES.....Impresión láser realizada sobre
papel luego laminado.
Adhesivado sobre bloque de
madera.
Protegido por un vidrio frontal.



TIPO DE SEÑAL..... Cartel explicativo.

UBICACIÓN DE LA SEÑAL...En el centro de una de las salas

DIMENSIONES.....2 m. De ancho X 50 cm.
De alto.

TIPOGRAFÍA.....Kabel

GAMA CROMÁTICA.....Pantone 156 CVC
Pantone S100 - 1 CVS

PICTOGRAMA.....No contiene

FLECHA.....No contiene.

MATERIALES.....Impresión láser realizada sobre
papel luego laminado.
Adhesivado sobre bloque de
madera.



TIPO DE SEÑAL..... Cartel explicativo.

UBICACIÓN DE LA SEÑAL... A la entrada del museo

DIMENSIONES.....2 m. De ancho X 50 cm.
De alto.

TIPOGRAFÍA.....Kabel

GAMA CROMÁTICA.....Marrón - naranja

PICTOGRAMA.....No contiene

FLECHA.....No contiene.

MATERIALES..... Pared pintada, imagen en papel
tipografía elaborada en vinilo
de corte.

Capítulo 5

CONSTITUCIÓN DEL DISCURSO BASE:

GENERAL

1. Extracción de atributos básicos: el museo posee la mas vasta posesión de arquitectura y objetos tradicionales y cada parte de este museo transmite antigüedad y conservación.

2. Completamiento del repertorio de atributos: el museo constituye un verdadero testimonio de vida, pero al pertenecer a la provincia, la misma no destina fondos considerables para la causa, lo que provoca el deterioro y en ciertos casos la pérdida de parte de la colección. No se pueden realizar grandes modificaciones ya que al ser patrimonio cultural debe mantenerse de cierta manera, pero ello no es una limitación para el crecimiento del museo.

3. La imagen de la institución como una entidad única y en forma genérica se caracteriza por ser patrimonio cultural que transmite tradición y testimonio de vida cordobesa.

La institución vista mas de cerca no solo realiza la muestra permanente de la casa y sus objetos, sino que también realiza variadas actividades como por ejemplo encuentros culturales, presentaciones de libros, muestras pictóricas, charlas, etc.

Personalización del discurso de identidad: los valores que se buscarán mantener, serán: tradición, testimonio, conservación, pero a la vez se trabajará para realzar otros aspectos y minimizar ciertas dimensiones negativas, como son la idea de vejez, decadencia, abandono, pobreza, etc.

La jerarquización de los elementos del repertorio ya disponible sería la siguiente, : tradición, testimonio, herencia, conservación, etc.

Sistematización: mas alla de la redefinición de ciertos parámetros del discurso de identidad se reelaborará el sistema de identidad corporativa desde el isologotipo hasta la folletería interna y externa

A MODO DE DIAGNÓSTICO

se presentan problemas dentro de la imagen y la comunicación. En sí la imagen puede ser modificada, pero además se deberá tomar las herramientas de comunicación para poder generar los mensajes deseados de identidad. La institución no tiene problemas de tipo legal pero sí en el ámbito financiero.

La identidad de la empresa está definida solo por la casa y los objetos que se exhiben en ella, pero no existe una conciencia de comunicación de los valores implícitos.

La institución sabe que quiere comunicar pero no sabe cómo hacerlo, mencionando el hecho que posee los medios suficientes.

La Imagen se demuestra

El público en general no tiene una imagen clara de la institución.

Y en cuanto a la Comunicación se presenta una asistematicidad de las piezas gráficas de comunicación y una falta de acción de promoción.

Los elementos comunicacionales no son congruentes unos con otros. Se han ido generando piezas aisladamente sin una coherencia general careciendo de un manual de uso que englobe las pautas de diseño.

Se detecta la ausencia del discurso de identidad que si bien se ha asumido firmemente como propio, éste no es transmitido en el desarrollo de los mensajes.

OBJETIVOS DE COMUNICACIÓN

La institución deberá plantearse nuevos objetivos de comunicación y realizar los procedimientos correspondientes para cumplirlos.

Estos objetivos de comunicación buscan entre otras cosas, atraer al visitante real y al potencial.

Comenzando con la definición de su identidad, desde un logotipo hasta cartelería externa, se determinaran el resto de los signos que ayudaran a lograr una efectiva comunicación, y disminuir la distancia que existe entre la imagen y la identidad.

Uno de los aspectos mas importantes a tener en cuenta es lograr que el visitante este informado y ubicado en toda su visita al museo.

Ademas debe considerarse que las personas no se aburran en el trayecto.

Ya que suele ocurrir en este tipo de exposiciones que el receptor no se entretiene o no encuentra interesante lo que esta viendo.

Algunas piezas gráficas pueden colaborar a que esta visita sea mas placentera. Se incluye en este conjunto de piezas la que colaboran con la auto información del visitante.

En la confección de dichas piezas se deberá considerar al publico receptor como el objetivo mas importante, pensando en transmitir conceptos de la identidad del museo y lograr que el visitante no se sienta solo en la casa.

ETAPA NORMATIVA

Los problemas registrados son específicamente comunicacionales por lo tanto se buscara actualizar dichos parámetros.

Se modificaran los Identificadores Visuales, los Soportes Gráficos Identificatorios y la Señalización del entorno

La intervención en los Identificadores Visuales esta basada en el rediseño del isologotipo, redefiniendo colores y tipografía, simplificando la imagen ya existente y uniformizando el sistema.

BÚSQUEDA DE ISOLOGOTIPO

Significación

En busca del elemento mas significativo y representativo de la identidad del museo, se utilizo la imagen de la fachada de la institución que es reconocida ya sea por el publico interno como también por el externo.

Se simplificaron los trazos y perduraron solo los mas determinantes, que determinan la silueta de la casa. Se suma a esta simplificación la utilización solo del color negro, para lograr una imagen mas pregnante.

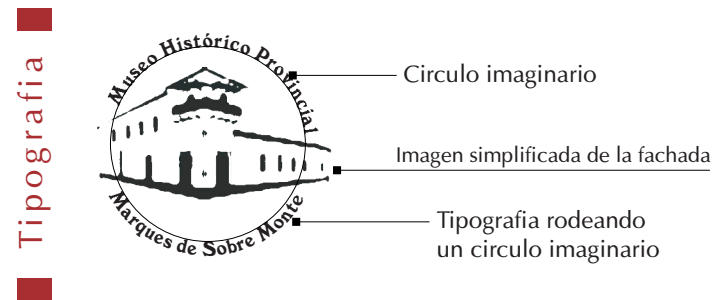


La tipografía que rodea el isotipo busca generar la idea de unidad y cerrar la imagen como un sello monocromo.

La tipografía utilizada pertenece a la familia de las antiguas con serif, que busca reflejar antiguas épocas cuando la casa estaba ocupada por sus dueños.

La tipografía se llama WindsorDemi.fog Thin, es pregnante.

La versión normal posee rasgos gruesos simulando una versión bold de la misma.

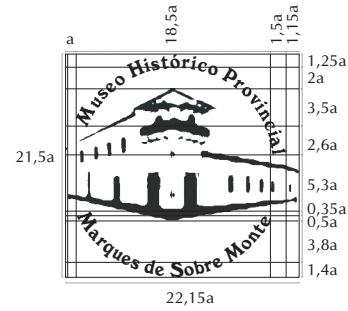


PAUTA MODULAR

Para mantener las correctas proporciones entre los elementos del Isologotipo, el mismo se construyó sobre una pauta modular, donde se repite y transforma uno de sus módulos.

El modulo principal está representado con la letra "a" que funciona como unidad. A partir de la repetición y ampliación de este pequeño círculo, surgen los restantes.

Pauta Modular



REDUCCIÓN MÍNIMA

El Isologotipo no tiene restricciones de tamaño pero deberán respetarse ciertas normas de dimensión para que el mismo sea legible y pregnante. Estas restricciones son validas para el isologotipo completo, ya que no funciona en partes separadas.

Reducción mínima

Unidad de Medida □ a



CÓDIGO CROMÁTICO DEL ISOLOGOTIPO

El Isologotipo solo se utilizara en su versión original monocromática, que se compone de negro 100%. El color no dependerá de la pieza de diseño donde este ubicado, siempre se mantendrá en su color original.

Si esta permitido agregar fondos de distintos colores y dimensiones, siempre que no interfiera directamente con el isologotipo original.



En el ejemplo anterior se permite utilizar como fondo un rectángulo gris, el mismo podría ser también de otro color.